

## **Start der 20. Kinderkultursaison in Künzelsau mit einem himbeerroten Cabrio, einem Frosch und Berner**

*Künzelsau, 27.09.2011:* Die Firma Berner, Künzelsau unterstützt auch in dieser Jubiläumssaison das Kinderkulturprogramm im Rahmen der Künzelsauer Kultursaison 2011/12. Bereits seit 1992 ist das Familienunternehmen aktiver Förderer des Programms und hat damit vielen Kindern und Jugendlichen schon eine Freude bereitet.

27.000 Kinder, 145 Vorstellungen – Die Bilanz der letzten zwei Jahrzehnte kann sich sehen lassen. Auch in der kommenden Spielzeit sollen die anspruchsvollen, unterhaltsamen Theaterstücke und die erschwinglichen Eintrittspreise für einen Besucherandrang unter Kindern und Jugendlichen sorgen.

Beim Pressegespräch am 27.09.11 in der Stadthalle Künzelsau war neben Vertretern der Stadt und der Württembergischen Landesbühne Esslingen auch Ursula Berner (Mitglied des Aufsichtsrates der Berner Group) anwesend. Ihr ist vor allem das frühzeitige Heranführen der Kinder an kulturelle Veranstaltungen ein großes Anliegen

Sieben Theaterstücke sollen bis in den Sommer 2012 hinein mehrmals aufgeführt werden. Der bereits gestartete Vorverkauf für die ersten Vorstellungen ist so positiv angelaufen, dass jetzt schon Zusatztermine angeboten

### **The Berner Group**

Berner SE  
Bernerstraße 6  
D-74653 Künzelsau  
[www.berner-group.com](http://www.berner-group.com)

### **Ihre Ansprechpartnerin:**

Sibylle Kolb  
Kommunikation International  
T +49 (0) 7940 121-632  
F +49 (0) 7940 121-11632  
[sibylle.kolb@berner-group.com](mailto:sibylle.kolb@berner-group.com)  
[berner-group.com](http://berner-group.com)

werden. Weitere Infos zu Programm und Kartenverkauf finden Sie auf [www.kuenzelsau.de](http://www.kuenzelsau.de).

(1.359 Zeichen, 32 Zeilen)



v.l.n.r. Nadine Knödler (Kulturbeauftragte Künzelsau), Ursula Berner (Aufsichtsratsmitglied der Berner Group), Linda Kreissle (Theaterpädagogin an der Landesbühne), Sibylle Kolb (Pressesprecherin Berner Group)