



PRESSEMITTEILUNG

Künzelsau/Köln, 20. November 18

Berner Group Tochter Caramba zur „Marke des Jahrhunderts“ 2018 gekürt.

Das traditionsreiche Unternehmen gehört damit in die Königsklasse deutscher Markenprodukte.

Exklusive Auszeichnung für Caramba, ein Tochterunternehmen der in Künzelsau ansässigen Berner Group: Der Hersteller und Entwickler von Spezialchemie darf sich erneut in den illustren Kreis der „Marken des Jahrhunderts“ einreihen. Unter der Herausgeberschaft von Verleger Dr. Florian Langenscheidt werden erstklassige Markenprodukte „Made in Germany“ geehrt, die richtungsweisend für eine ganze Branche sind. Die Marke Caramba tut dies bereits seit 1903.

Tradition und Innovation: das ist der Markenkern von Caramba. Das Multifunktionsspray mit Rostlöse- und Schmierwirkung ist seit jeher der beliebte Alleskönner der privaten und gewerblichen Maschinen- und Fahrzeugtütfler. Heute ist das Unternehmen einer der führenden Systemanbieter im Bereich technischer Spezialchemie für individuelle Reinigungslösungen und gehört seit 2004 zu den „Marken des Jahrhunderts“. Christian Berner, CEO der Berner Group: „Bei Caramba gehen wir - als ‚Marke des Jahrhunderts‘ - ein Versprechen ein. Das Versprechen, weiter an uns zu arbeiten und unsere Potenziale zu entfalten. Täglich entwickeln wir neue Speziallösungen, optimieren Prozesse bei unseren Kunden und schaffen so einen echten, quantifizierbaren Mehrwert. Auch nach 115 Jahren ist Caramba eine lebendige und starke Marke.“

Caramba ist Teil der internationalen Caramba Chemicals Group mit rund 1.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in acht europäischen Ländern. Zahlreiche Kunden, angefangen beim Automobilbau, der Luft- und Raumfahrttechnik über Werkzeug-, Maschinen- und Anlagenbau bis hin zur Medizintechnik vertrauen auf die Expertise und die Qualität von Caramba – den Eigenschaften, denen das Unternehmen heute das hochbegehrte Gütesiegel „Marke des Jahrhunderts“ verdankt.

Die Berner Group

Die Berner Group ist ein familiengeführtes Handelsunternehmen mit rund 8.500 Mitarbeitern und 60 Jahren Unternehmensgeschichte. Ob Werkzeuge und Ausstattung für Werkstätten, Materialien und Brandschutz für Bauprojekte oder Spezialchemie für Industrieanlagen und Gebäudereinigung – mit unseren Produkten und Lösungen beliefern wir unsere B2B-Kunden in 25 europäischen Ländern. Als zuverlässiger Handelspartner sind wir für unseren Kunden immer da: Persönlich vor Ort mit unseren rund 5.500 Fachexperten im Außendienst, mobil und digital im Online-Shop, im stationären Handel oder via Call-Center.