



PRESSEMITTEILUNG

Künzelsau/Köln, 12. April 2021

Innovations-Lab des Kfz-Gewerbes: „Zukunftswerkstatt 4.0“ gewinnt Berner Group als neuen Partner

Das Institut für Automobilwirtschaft (IfA) verzeichnet den nächsten namhaften Neuzugang für die „Zukunftswerkstatt 4.0“: Wenn das Innovations-Lab des Kfz-Gewerbes in diesem Sommer seine Pforten öffnet, wird mit der Berner Group eines der führenden europäischen Großhandelsunternehmen (rd. 1,1 Mrd. Euro Jahresumsatz) einen Teil der insgesamt 450 Quadratmeter großen Ausstellungsfläche in Esslingen bei Stuttgart belegen. Eine entsprechende Kooperation haben beide Seiten jetzt vereinbart.

Der B2B-Spezialist BERNER beteiligt sich als Ausstattungspartner mit den Schwerpunkten Fahrzeug- und Werkstattreinigung sowie als Technologiepartner mit den Schwerpunkten Reifen- und Scheibenwechsel an dem IfA-Projekt. „Die ‚Zukunftswerkstatt 4.0‘ ist ein ideales Forum, um BERNER als wichtigen Takt- und Impulsgeber bei einem breiten Fachpublikum aus unterschiedlichsten Bereichen der Automotive-Branche zu positionieren“, sagt Florian Sommer, Head of Strategic Segment Marketing Mobility bei der Berner Group. „Wir freuen uns auf die Möglichkeit, den Besucherinnen und Besuchern des Zentrums zu zeigen, wie wir ihre Welt zusammen und am Laufen halten – von klassischen Verbrauchsmaterialien über smarte chemische ‚All-in-one‘-Helfer bis hin zu praktischen Handwerkzeugen oder kraftvollen Power-Tools.“

Die Macher der Zukunftswerkstatt freuen sich über die neue Partnerschaft. Prof. Dr. Benedikt Maier, Geschäftsführer der Zukunftswerkstatt: „Mit BERNER gewinnt das Unternehmensnetzwerk rund um die Zukunftswerkstatt eine feste Größe des Kfz-Gewerbes. Tagtäglich begleiten die Lösungen von BERNER zahlreiche Werkstattmitarbeiter. In der Zukunftswerkstatt freuen wir uns insbesondere auf die Antworten zur Umsetzung des Werkstattgeschäfts von morgen.“

Innovationsschaufenster, Testlabor und Schulungszentrum

Das Institut für Automobilwirtschaft baut die „Zukunftswerkstatt 4.0“ im Rahmen des Strategiedialogs Automobilwirtschaft Baden-Württemberg auf. Das Projekt wird einen wesentlichen Beitrag dazu leisten, die Unternehmen des Kfz-Gewerbes innerhalb des technologischen Transformationsprozesses zu begleiten und auf die anstehenden Veränderungen vorzubereiten. Hierzu werden in Esslingen (bei Stuttgart) die Strukturen eines klassischen Autohausbetriebs auf rund 450 Quadratmetern realitätsgetreu und praxistauglich nachgebildet.

Entlang der Customer Journey im Sales und Aftersales können sich die Akteure der verschiedenen Branchenweige über Technologien und Systeme von morgen informieren und diese erproben. Aufgrund der Ausstattung mit modernster Werkstatteinrichtung und themenbezogenen Anschauungsobjekten sowie durch die Integration von Seminarräumen wird die Einrichtung in vielfältiger Weise nutzbar sein. Die Eröffnung ist im Sommer 2021 geplant.

Die Berner Group

Die Berner Group ist ein familiengeführtes europäisches Handelsunternehmen. Unsere Vision lautet: „We keep the world together and moving“. Das heißt, wir sind der zentrale B2B-Handelspartner für alle Materialien im Bereich Wartung, Reparatur und Produktion für unsere Kunden im Bau-, Mobilitäts- und Industriesektor. Mit über vier Kanälen schaffen wir für unsere Kunden ein integriertes Omnichannel-Einkaufserlebnis. Im Bereich von Stahl und C-Teilen sowie im Bereich der Chemie sind wir gleichzeitig innovativer Hersteller. Wir sind mit über 200.000 Artikeln und 8.200 Mitarbeitern in über 23 Ländern für unsere Kunden vertreten.