PRESSEMITTEILUNG

Künzelsau/Köln, 11. Oktober 2022

„Freiheit ist der Schlüssel“ – Berner Group ehrt Kollegen aus Polen für außergewöhnliche Ukraine-Hilfe

Diesmal war alles anders. Eigentlich geht es auf den Herbsttagungen der Berner Group für die rund 140 Führungskräfte aus ganz Europa immer sehr sachlich zu. Doch als ein sichtlich bewegter Geschäftsführer von Berner Polen auf die Bühne trat, um über die Situation in der Ukraine, die Hilfsleistungen seines Teams und die Solidarität unter den Menschen zu berichten, da wurde es sehr sehr ruhig im Saal. „Wir dürfen nicht nachlassen, dürfen uns nicht an die Situation gewöhnen“, appellierte Andrzej Wasiak, als er stellvertretend für sein Team die Engagement Auszeichnung aus den Händen von CEO Christian Berner entgegennahm. „Freiheit ist der Schlüssel“, rief Wasiak den Teilnehmern zu.

„Wie sehr wir bei BERNER die Werte leben, können wir an der großartigen Unterstützung für die notleidende Bevölkerung in der Ukraine sehen“, betont Christian Berner. „Als CEO macht mich dieses Engagement unglaublich stolz.“ Für ihre herausragende Hilfeleistung wurde den Mitarbeitenden von Berner Polen ein Sonderpreis verliehen. Im engen Schulterschluss mit Kolleginnen und Kollegen aus Frankreich, Italien sowie von der Caramba Chemie aus Duisburg haben sie seit Kriegsbeginn tonnenweise Güter im Wert von mehr als 1 Mio. Euro (u.a. Kleidung, Lebensmittel, Medikamente, Verbandsmaterialien) gesammelt. Die Spenden werden direkt an Flüchtlinge und bedürftige Menschen oder Institutionen in der Krisenregion verteilt – von Schulen über Arztpraxen bis hin zu Kinderkrankenhäusern und Pflegeeinrichtungen.

Der sogenannte Engagement Award war nur eine von sieben Auszeichnungen, die auf der Tagung vergeben wurden. Die Berner Group versteht sich als ein wertebasiertes Familienunternehmen. Um Mitarbeitende zu ehren, die mit ihren Leistungen und ihrem Verhalten ein Vorbild für die sechs europaweit geltenden Leitwerte* sind, hat der B2B-Großhändler markenübergreifend einen „Value Award“ für seine 8.000 Beschäftigten ausgelobt.

„Wer unsere Werte in besonderer Weise vorlebt, soll auch auf besondere Weise gewürdigt werden“, so CEO Christian Berner. „Unsere Werte Erfolgshunger, Mut, Ehrlichkeit, Verantwortung, der Wille zur Kooperation und Stolz sind für uns Anker und Treiber. Sie bestimmen unser Denken und Handeln, geben uns Halt und Orientierung. Das gilt für strategische Entscheidungen ebenso wie für die Tagesarbeit.“

Die Preisträger wurden in den vergangenen Wochen in einem mehrstufigen Verfahren – zunächst auf Regions-, dann auf Gruppenebene – identifiziert. Das Besondere: Die 8.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter hatten bei dem internen Wettbewerb sowohl das erste als auch das letzte Wort. So konnten die Beschäftigten aller Tochtergesellschaften nicht nur zum Start eigene Nominierungsvorschläge für jede Werte-Kategorie einreichen, sondern aus dem Kreis der 28 Finalisten am Ende auch die „Besten der Besten“ per Online-Abstimmung wählen.

Kontakt: presse@berner-group.com · www.berner-group.com/presse

Die Gewinner erhielten langanhaltenden Applaus. Gewürdigt wurden die vielfältigsten Leistungen:

- Adrian Isenegger aus der Schweiz erhielt beispielsweise den Award in der Kategorie „be hungry“, weil er es als Außendienstmitarbeiter geschafft hat, in einem komplett neuen Verkaufsgebiet Top-Umsätze zu erzielen.
- Tiago Sykes wiederum pendelte über Monate regelmäßig zwischen seiner portugiesischen Heimat und den Niederlanden, um die Logistik im europäischen Zentral- und Importlager Kerkrade tatkräftig zu unterstützen. Dafür wurde er mit dem Award in der Kategorie „be responsible“ geehrt.
- Der Award in der Kategorie „be connected“ ging an Francisco Tejera, der mit großem Erfolg Produkt- und Service-Videos für die sozialen Medien produziert. Die Clips des Spaniers werden u.a. auf der Plattform TikTok millionenfach angeklickt.
- Für ihren Einsatz und ihr vorbildliches Verhalten wurden außerdem Ricardo Santos aus Portugal („be brave"), Alberto Diniz aus Luxemburg („be real") sowie Timo Loos aus Schöntal-Westernhausen („be proud") mit Awards ausgezeichnet.

**Nähere Informationen zu den Unternehmenswerten finden Sie online unter www.berner-group.com/kultur/unsere-werte*

Die Berner Group

Die Berner Group ist ein familiengeführtes europäisches Handelsunternehmen. Unsere Vision lautet: „We keep the world together and moving“. Das heißt, wir sind der zentrale B2B-Handelspartner für alle Materialien im Bereich Wartung, Reparatur und Produktion für unsere Kunden im Bau-, Mobilitäts- und Industriesektor. Mit über vier Kanälen schaffen wir für unsere Kunden ein integriertes Omnichannel-Einkaufserlebnis. Im Bereich von Stahl und C-Teilen sowie im Bereich der Chemie sind wir gleichzeitig innovativer Hersteller. Wir sind mit über 200.000 Artikeln und 8.000 Mitarbeitern in über 23 Ländern für unsere Kunden vertreten.