



PRESSEMITTEILUNG

Künzelsau/Köln, 12. September 2022

Internationale Kooperation: BERNER und Hyundai weiten Partnerschaft auf Deutschland aus

Die Berner Group baut ihr internationales Großkundengeschäft weiter aus. Der B2B-Großhändler hat jetzt über seine Tochtergesellschaft Berner Deutschland eine strategische Partnerschaft mit der deutschen Vertriebsgesellschaft der Hyundai Motor Company vereinbart. Beide Unternehmen arbeiten damit ab sofort bereits in acht europäischen Märkten eng zusammen – darunter Länder wie Frankreich, Italien oder Österreich, die aufgrund ihrer Umsatzstärke traditionell besonders wichtig für BERNER sind.

Im Rahmen der neu geschlossenen Kooperation beliefert BERNER künftig Hyundai-Vertragspartner im ganzen Bundesgebiet. Das Netzwerk umfasst aktuell 536 Standorte. Den Handelsbetrieben der stärksten asiatischen Marke in Deutschland steht 24/7 das gesamte Produkt- und Service-Portfolio von BERNER zur Verfügung. Dazu gehören klassische Verbrauchsmaterialien und Zubehörartikel ebenso wie Handwerkzeuge oder smarte chemische „All in One“-Helfer wie das seit Juli erhältliche „Cleanstar Magic“ zur Reinigung und Versiegelung von Windschutzscheiben.

Praktisch: Dank seiner anwendungsorientierten Lösungen kann BERNER dem Kooperationspartner für die gängigsten Anwendungsfälle in der Werkstatt alles aus einer Hand bieten. „Vom Anwendungsfeld Bremsenservice über den Reifenwechsel bis hin zur Fahrzeugpflege oder Arbeiten an Elektro-Autos und Plugin-Hybriden verfolgt jedes unserer Angebote das gleiche Ziel: den Alltag von Kfz-Profis so einfach wie möglich zu machen, damit sie Zeit sparen, um sich voll auf ihre eigentliche Tätigkeit fokussieren zu können“, sagt Ralf Ploenes, Director Key Account Management International bei der Berner Group. „Denn Zeit ist Geld. Unsere Produkt- und Servicelösungen erhöhen die Effizienz und damit die Profitabilität des Handels.“

Die Omnikanal-Landschaft von BERNER ermöglicht Hyundai beim Bestellprozess maximale Flexibilität. So können die Händler und Niederlassungsleiter zwischen Außendienst, Tele Sales, Depot, Mobile App und Webshop genau den Kanal wählen, der für sie am effektivsten ist.



Die Berner Group

Die Berner Group ist ein familiengeführtes europäisches Handelsunternehmen. Unsere Vision lautet: „We keep the world together and moving“. Das heißt, wir sind der zentrale B2B-Handelspartner für alle Materialien im Bereich Wartung, Reparatur und Produktion für unsere Kunden im Bau-, Mobilitäts- und Industriesektor. Mit über vier Kanälen schaffen wir für unsere Kunden ein integriertes Omnichannel-Einkaufserlebnis. Im Bereich von Stahl und C-Teilen sowie im Bereich der Chemie sind wir gleichzeitig innovativer Hersteller. Wir sind mit über 200.000 Artikeln und 8.000 Mitarbeitern in über 23 Ländern für unsere Kunden vertreten.

Hyundai Motor Deutschland

Die Hyundai Motor Deutschland GmbH mit Sitz in Offenbach am Main ist eine 100-prozentige Tochter der südkoreanischen Hyundai Motor Company. Vor über 30 Jahren startete Hyundai den Verkauf seiner Produkte auf dem deutschen Markt und hat seither kontinuierlich seinen Marktanteil ausgebaut. Im Jahr 2021 erreichte Hyundai einen Rekordmarktanteil von 4,1 Prozent. Das entspricht rund 106.600 Zulassungen und einem Plus von 1,5 Prozent im Vergleich zum Vorjahr (105.000 Zulassungen) und das bei gleichzeitigem Rückgang des Gesamtmarktes um 10 Prozent. Damit bleibt Hyundai stärkste asiatische Marke in Deutschland. 75 Prozent der Hyundai Modelle werden mit einem elektrifizierten Antrieb angeboten. Hyundai etabliert sich als der Anbieter alternativer Antriebe unter den Importeuren hierzulande. Neben den beliebten elektrifizierten SUV spielt die neue Submarke Hyundai IONIQ eine wichtige Rolle, das selbstgesteckte Ziel der Klimaneutralität weltweit bis 2045 zu erreichen. Überzeugend für die Kunden sind neben dem attraktiven Design und einem sehr guten Preis-Wert-Verhältnis das 5-Jahres-Garantiepaket ohne Kilometerbegrenzung und 8 Jahre Garantie für batterieelektrische Fahrzeuge. Im Europäischen Forschungs-, Entwicklungs- und Designzentrum in Rüsselsheim werden zwei Drittel aller in Europa verkauften Fahrzeuge entworfen, konstruiert und getestet. Hyundai produziert für den europäischen Markt an zwei Standorten: Im Werk HMMC im tschechischen Nošovice werden die Modellreihen i30, TUCSON und KONA Elektro gefertigt, in der Türkei laufen im Werk HAOS der i10, die i20 Modellreihe und der BAYON vom Band. Im Fußball engagiert sich Hyundai von den Amateuren bis zu den Profis, so ist Hyundai in der Bundesliga Partner von Eintracht Frankfurt. Hyundai setzt sich auch aktiv für den Umweltschutz und Nachhaltigkeit ein. Für jeden in Deutschland verkauften IONIQ 5 wird mit Plant-My-Tree ein Baum gepflanzt. So entsteht der IONIQ Wald. In Zusammenarbeit mit der Meeresschutzorganisation Healthy Seas finden weltweit Aktionen statt, um Strand und Ozeane von Müll zu befreien.