

PRESSEMITTEILUNG

Künzelsau/Köln, 05.05.2026

Internationale Produkttage: BERNER stärkt Innovationskraft mit interaktiver Erlebniswelt

Der Garnberg war zwei Tage das Zentrum internationaler Produktkompetenz. 150 Mitarbeitende aus allen europäischen Tochtergesellschaften trafen sich am Stammsitz der BERNER Group, um ihr Wissen zu teilen, Neuprodukte für Kfz- oder Bauprofis zu testen und gemeinsam die nächsten Markteinführungen vorzubereiten. Das Expertenevent steht dabei exemplarisch für eine Firmenkultur, die jetzt auch mit dem renommierten TOP 100-Siegel ausgezeichnet wurde. Das B2B-Handelsunternehmen gehört somit offiziell zu den innovativsten Mittelständlern Deutschlands.

Schon beim Betreten des Geländes wurde deutlich, dass es sich nicht um ein klassisches Meeting handelt. Zwischen Garagen, Besprechungsräumen und offenen Außenflächen wartete eine interaktive Welt: Produkte oder Services wurden nicht nur vorgestellt und erklärt, sondern erlebt. An zahlreichen Stationen konnten die Teilnehmer Anwendungen direkt ausprobieren, vergleichen und im Austausch mit Kollegen aus anderen Ländern gezielt weiterdenken. Experten aus allen funktionalen Fachbereichen, die maßgeblich an der erfolgreichen Entwicklung und Einführung von Lösungen beteiligt sind, arbeiteten dabei intensiv zusammen.

„Die Product Days machen unsere Strategie sicht- und greifbar“, betont Robert Kühl, Chief Supply Chain Officer der BERNER Group. „Wir wollen mit dem Format insbesondere ein gemeinsames Verständnis schaffen, Erfahrungen teilen und voneinander lernen. Wenn unterschiedliche Perspektiven – von Produkt- und Segmentmanagement über Compliance bis hin zu Einkauf, Marketing, Vertrieb oder Logistik – aufeinandertreffen, entsteht ein viel klareres Bild davon, was unsere Kunden für ihren Geschäftsalltag wirklich brauchen. So wird strategische Ausrichtung konsequent in operative Wirkung übersetzt.“

Und zugleich das Gesamtangebot geschärft: „Mit einem echten 360-Grad-Blick aus Ländern und Holding betrachten wir unser Sortiment, hinterfragen bestehende Lösungen und identifizieren neue Chancen und Wachstumsfelder. Die enge Zusammenarbeit ganz im Sinne unseres Unternehmenswerts be connected macht uns als Gruppe noch stärker“, so Robert Kühl.

Top 100-Innovationspreis

Für Tim Wilmes, Director Product Management International, ist genau das der Schlüssel für Innovationskraft: „Aus dem Zusammenspiel vielfältiger Sichtweisen entstehen neue Ideen, überzeugende Lösungen und echte Mehrwerte, die Kunden in ganz Europa nachhaltig begeistern.“ Genau das bestätigt jetzt auch die Auszeichnung der BERNER Group mit dem TOP 100-Siegel. Der B2B-Spezialist aus Künzelsau zählt damit zu den innovativsten mittelständischen Unternehmen Deutschlands.

In einem wissenschaftlichen Auswahlverfahren wurden bei dem renommierten Wettbewerb insgesamt mehr als 100 Prüfkriterien bewertet – darunter Innovationsstrategie, Innovationsklima, Prozesse, Organisation, Außenorientierung und konkrete Innovationserfolge. Die offizielle Preisverleihung findet am 26. Juni 2026 im Rahmen des Deutschen Mittelstands-Summit in Heidelberg statt, bei dem auch der frühere Bundespräsident Christian Wulff persönlich gratulieren wird. „Für uns ist dieser Award vor allem eine Bestätigung unserer gemeinsamen Arbeit – und ein Ansporn, auch in Zukunft mutig neue Wege zu gehen“, sagt Produktexperte Tim Wilmes.